

イメージ上の連結の範囲と会計理論上の連結の範囲

The range of consolidation on the image and the range of consolidation based on the accounting theory.

	連結の範囲		
	ABC Cooking Studioグループの最上位の株主 (=株式会社NTTドコモと創業者)にとって	株式会社ABC HOLDINGSにとって	株式会社ABC Cooking Studioにとって
合併前			
イメージ上	株式会社ABC HOLDINGS、 株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲、株式会社乙	株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲、株式会社乙	株式会社乙
会計理論上	株式会社ABC HOLDINGS、 株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲 連結財務諸表の親会社は「株式会社ABC HOLDINGS」です。	株式会社ABC HOLDINGSが株主、 株式会社ABC Cooking Studioを親会社とすると、 株式会社ABC Cooking Studioと株式会社乙が 株式会社ABC Cooking Studioの連結の範囲	株式会社Cooking Studioを株主と見ると、 会社は株式会社乙のみ。 株式会社乙に連結財務諸表はない。 連結子会社がなく、連結の範囲も何もなし。
合併後 パターン①			
イメージ上	株式会社ABC HOLDINGS、 株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲、株式会社乙 (ただし、株式会社ABC HOLDINGSは 株式会社ABC Cooking Studioが吸収合併済み)	-	株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲、株式会社乙
会計理論上	株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲、株式会社乙 連結財務諸表の親会社は「株式会社ABC Cooking Studio」です。	-	株式会社ABC Cooking Studioを株主と見ると、 会社は株式会社甲と株式会社乙。 株式会社甲にも株主株式会社乙にも 連結財務諸表はない。 連結子会社がなく、連結の範囲も何もなし。
合併前 パターン②			
イメージ上	株式会社ABC HOLDINGS、 株式会社ABC Cooking Studio、 株式会社甲、株式会社乙 (ただし、株式会社ABC Cooking Studioは 株式会社ABC HOLDINGSが吸収合併済み)	株式会社ABC HOLDINGS、 株式会社甲、株式会社乙	-
会計理論上	株式会社ABC HOLDINGS、 株式会社甲、株式会社乙 連結財務諸表の親会社は「株式会社ABC HOLDINGS」です。	株式会社ABC HOLDINGSを株主と見ると、 会社は株式会社甲と株式会社乙。 株式会社甲にも株主株式会社乙にも 連結財務諸表はない。 連結子会社がなく、連結の範囲も何もなし。	-

注1:「〇〇にとって」とは、「連結財務諸表の株主は誰か?」という意味。

注2:「株主にとっての株式会社Xの連結財務諸表」とは、「株式会社Xを親会社とした連結財務諸表」という意味であることに注意。